

Tv-generatiekloof

Bij de beantwoording van de vragen in deze opgave moet je soms gebruikmaken van informatiebron 3 en 4 in de bijlage.

De programma's op de Nederlandse televisie worden uitgezonden door publieke omroepen en commerciële omroepen. Publieke omroepen worden gefinancierd door de overheid en commerciële omroepen hebben winst maken als doel. Er zijn zes landelijke, publieke omroepen, waarvan AVROTROS en BNNVARA de twee grootste zijn.



Beeld & Geluid in Hilversum

- 1p 7 Van welke marktform is er sprake bij de publieke omroepen?
- A van monopolie
 - B van monopolistische concurrentie
 - C van oligopolie
 - D van volkomen concurrentie
- 1p 8 De commerciële omroepen ontvangen inkomsten uit reclame. De publieke omroepen hebben inkomsten uit reclame en inkomsten van de Nederlandse overheid. Er ging in 2018 € 800 miljoen belastinggeld naar de publieke omroepen.
- Maak van onderstaande zinnen een economisch juiste tekst door de juiste woorden te kiezen.
- Doe het zo: Noteer de nummers (1) en (2) op je antwoordblad. Vul bij de nummers de juiste woorden in. Kies uit de woorden die tussen haakjes staan.*
- De inkomsten die de publieke omroepen ontvangen van de Nederlandse overheid zijn ...(1)... (heffingen / subsidies). De publieke omroepen zijn een onderdeel van de ...(2)... (collectieve / private) sector.

Nederlanders kijken steeds minder naar directe televisie. Zelfs als het uitgesteld kijken en 'overige schermtijd' (games spelen en kijken naar filmaanbieders) meetelt, daalt de hoeveelheid tijd die de Nederlanders besteden aan direct televisiekijken.

Gebruik informatiebron 3.

- 1p 9 Na welk jaar is er een blijvende daling van direct tv kijken?
- A na 2006
 - B na 2007
 - C na 2014
 - D na 2018

In 2008 werd voor het eerst gemeten hoeveel er uitgesteld werd gekeken, toen ging het om gemiddeld 2 minuten per dag.

Gebruik informatiebron 3.

- 1p 10 Bereken hoeveel procent het uitgestelde en overig tv-kijken in 2018 in totaal is toegenomen ten opzichte van 2008. Schrijf je berekening op.

Gebruik informatiebron 4.

- 1p 11 We kijken steeds minder naar programma's op televisie en kijken meer video's op laptops, tablets en mobiele telefoons.
→ Welke leeftijdsgroep kijkt sinds 2014 het minst naar de televisie?

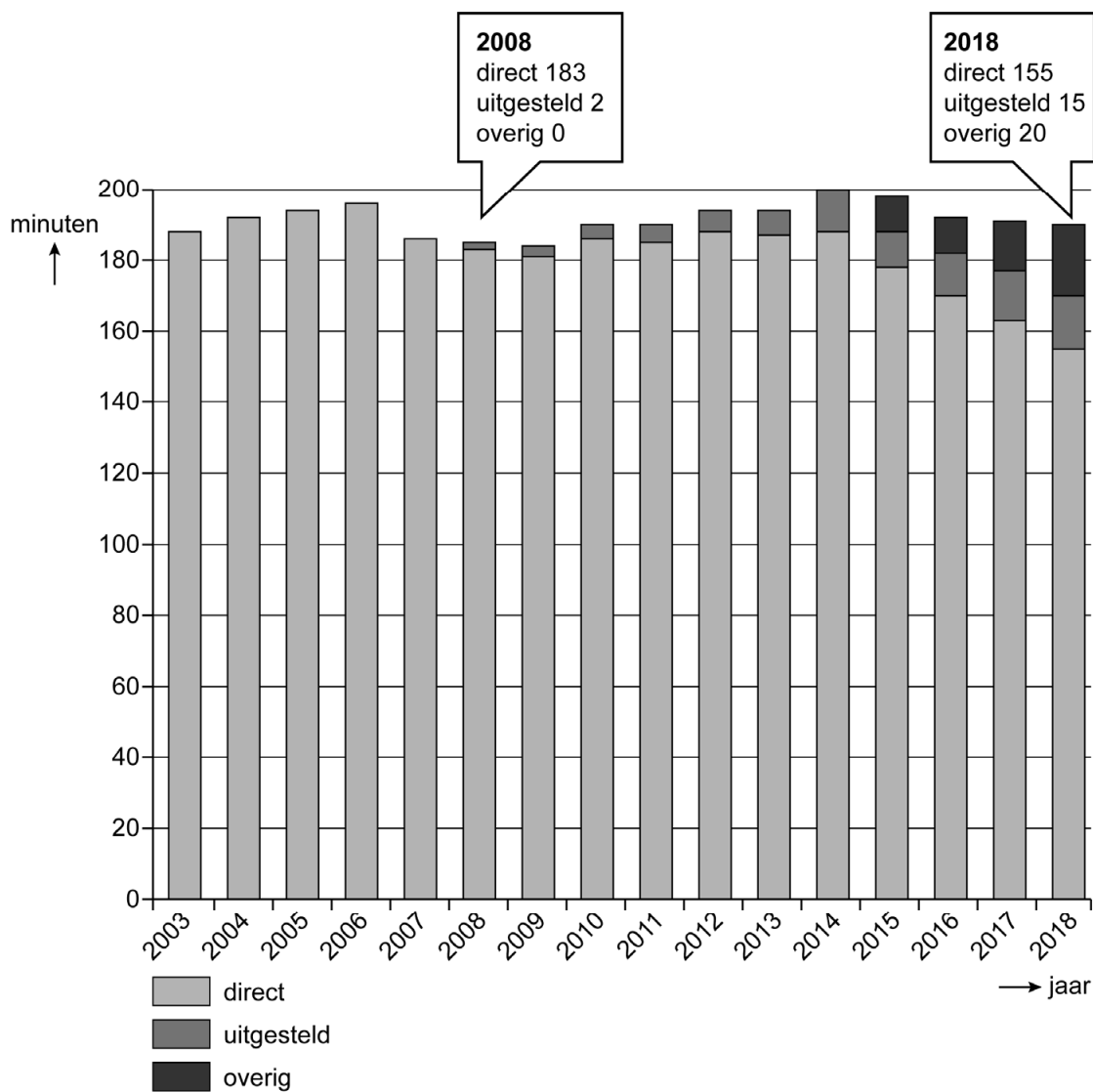
- 1p 12 In 2019 zijn de reclame inkomsten van de publieke omroepen lager dan in 2018. Het aantal uitgezonden reclameminuten op tv blijft echter wel gelijk.
→ Maak van onderstaande zinnen een economisch juiste tekst door de juiste woorden te kiezen.

Doe het zo: Noteer de nummers (1) en (2) op je antwoordblad. Vul bij de nummers de juiste woorden in. Kies uit de woorden die tussen haakjes staan.

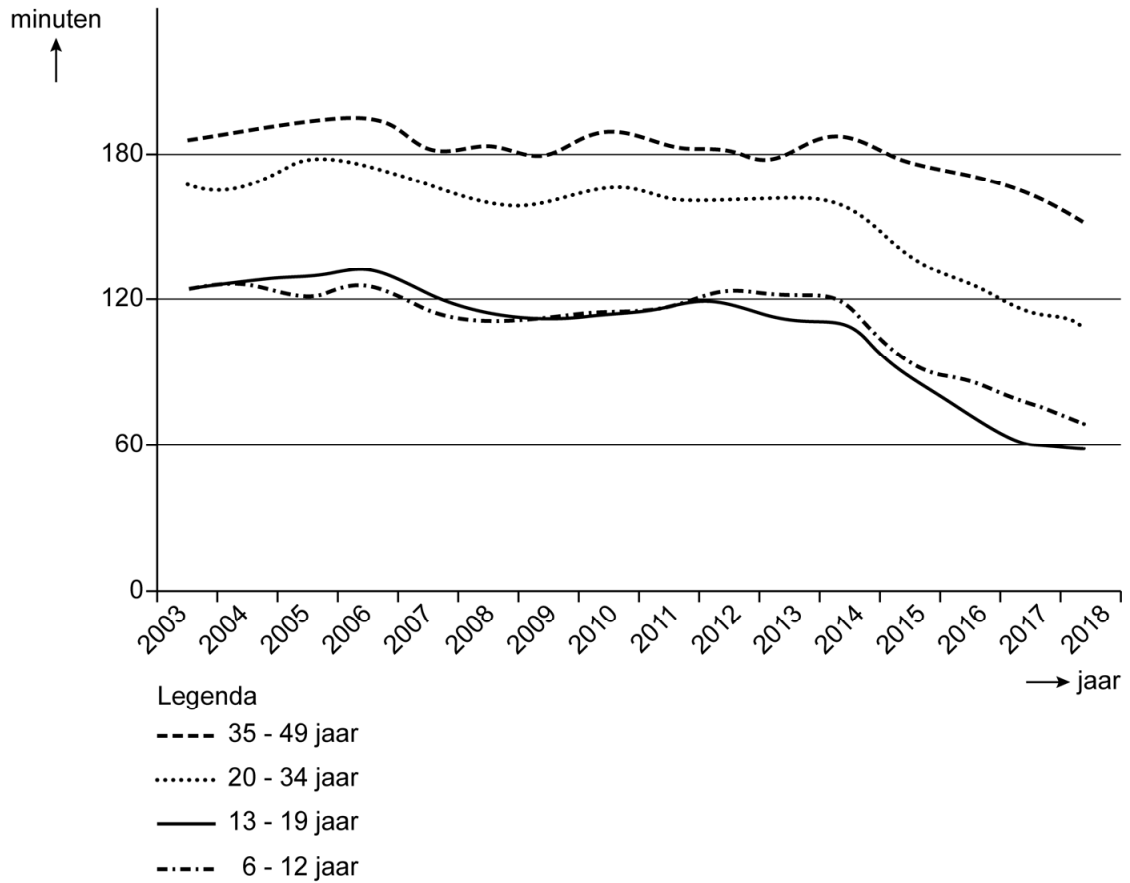
Als er minder mensen tv kijken, zijn adverteerders ...(1)... (meer / minder) geïnteresseerd in reclameminuten op tv. Daardoor ...(2)... (daalt / stijgt) de prijs van een reclameminuut.

Tv-generatiekloof

informatiebron 3 tv-kijken, gemiddeld aantal minuten direct, uitgesteld en 'overig' per dag



informatiebron 4 tv-kijktijd in minuten per leeftijdsgroep, 2003-2018



Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift.